

Met een zomers gevoel op inkoop! Style&Dress en Man&Zo werd goed bezocht

Een volle parkeerplaats bij Euretco in Hoevelaken afgelopen maandag 30 en dinsdag 31 juli. Ondanks de tropische temperaturen, werd de beurs goed bezocht en was de stemming positief. Tijdens de Style&Dress en Man&Zo presenteerden meer dan 120 merken hun collectie(s) voor zomer 2019 aan de bij Euretco aangesloten ondernemingen.

Er was veel aandacht voor sfeer en (merk)beleving. Er werd uitgekapt door de leveranciers om ondernemers te prikkelen met de nieuwe collectie voor zomer 2019. Dit was vooral terug te zien in de performances en aankleding van de stands. Naast de vertrouwde merken mochten we ook deze editie weer nieuwe merken verwelkomen op de beurs. Style&Dress en Man&Zo biedt zo een gevarieerd aanbod aan dames- en herencollecties, accessoires, schoenen en korte termijn collecties.

De collecties voor zomer 2019 zijn opvallend kleurrijk, vernieuwing zien we in prints & dessins en er is steeds meer aandacht voor duurzame materialen. Zo zijn er bijvoorbeeld schoenen die geheel gemaakt zijn van gerecyclede materialen. De arbeidsomstandigheden van de mensen die werkzaam zijn in de fabrieken van de productielanden spelen ook een steeds belangrijkere rol. Een zeer positieve en noodzakelijke ontwikkeling als we het hebben over sustainability.

Naast de drukke agenda van velen was er ook ruimte voor een informele ontmoeting. Met een outdoor catering terras en een foodplein was dat de ideale plek om samen te komen. Foodtruck Forq en Vermaat wisten een heerlijke lunch te serveren en Italiaans schepijs van La Crevette zorgde voor extra verkoeling tijdens de twee beursdagen.

Wij zijn blij met de positieve reacties die wij mochten ontvangen van ondernemers en leveranciers die aangaven efficiënt te hebben gewerkt en nieuwe contacten hebben opgedaan.

De volgende editie van Style&Dress en Man&Zo staat gepland voor februari 2019.