

# Nieuws



Shepherd biedt de vrouwen ook pensioenen, ziektekostenverzekeringen en verzekeringen aan

*Eureto steunt partnerorganisatie Shepherd in India*

## ‘Met microkrediet vergroot je de kansen van Indiase vrouwen’

Om wat terug te doen voor de landen waarmee de organisatie handel drijft, ondersteunt Eureto het microkredietprogramma van Cordaid met een minimale jaarlijkse donatie van € 25.000,-. Met dat geld worden vrouwen in het Indiase Tirupur aan een microkrediet geholpen, zodat zij op eigen benen kunnen staan.

“Wij geloven in *local heroes*, ondernemers die hun eigen kracht kennen en etaleren”, vertelt Liesbeth Reeuwijk, Managing Director Eureto Label Company. “Cordaid Microkrediet bood ons de mogelijkheid om een project te steunen in een gebied in de wereld waar we zeer betrokken bij zijn. Wat ons in het bijzonder aanspreekt in het microkredietverhaal is dat je mensen sterker maakt, waardoor ze zich uiteindelijk zelf verder ontwikkelen. Partnerorganisatie Shepherd is actief in de stad Tirupur in de Indiase deelstaat Tamil Nadu, waar veel van onze kinderkledingmerken worden geproduceerd. Daardoor kunnen we het project van nabij volgen. Shepherd is gespeciali-

seerd in het opzetten van vrouwengroepen, zogeheten *surabhi's*. De vrouwen in een *surabhi* werken met elkaar samen om een beter bestaan op te bouwen. Gezamenlijk kunnen ze een spaarreke-

**De vrouwen in een *surabhi* werken met elkaar samen om een beter bestaan op te bouwen**

ning openen, verzekeringen afsluiten of microkrediet aanvragen. Shepherd biedt de vrouwen namelijk niet alleen kredieten aan, maar ook pensioenen, ziektekostenverzekeringen en verzekeringen voor bijvoorbeeld het verlies van hun huis door een ongeluk. Ook geeft Shepherd voorlichting over gezondheid. Hierdoor

---

breng je niet alleen deze vrouwen verder, maar ook hun gezinnen.”

“Vooral in India voor vrouwen heel belangrijk is om een zelfstandige, onafhankelijke positie te verkrijgen, waardoor zij hun eigen bestaan kunnen opbouwen. Hun afhankelijkheid van derden wordt hierdoor kleiner en de kansen voor hun kinderen -en daardoor de volgende generatie-groter”, aldus Reeuwijk.



*Liesbeth Reeuwijk, Managing Director  
Euretco Label Company*

*Wilt u als Euretco-relatie ook een bijdrage aan dit project geven, neem dan contact op met Anita Taks, afdeling Communicatie en PR Euretco, telefoon: (076) 578 57 19.  
Of mail uw reactie aan: [a.taks@euretco.net](mailto:a.taks@euretco.net)*

---