



Persbericht

Euretco-directeur Ferry den Hoed kondigt vertrek aan Breda, 23 april 2010 – Directeur Ferry den Hoed verlaat per 15 mei Euretco om een wending te geven aan zijn carrière. In goed overleg met de Raad van Commissarissen en medebestuurder Harry Bruijniks heeft hij hiertoe besloten.

Ferry den Hoed startte zijn loopbaan bij Euretco twintig jaar geleden en had de laatste negen jaar zitting in de hoofddirectie. 'Operations is altijd mijn vak geweest en dat heb ik met ziel en zaligheid uitgeoefend bij Euretco. Toch bereik je een moment waarop je merkt dat het tijd is voor verandering. Dat heeft te maken met de levensfase waarin je je bevindt en met de ervaringen die je hebt opgedaan. Met Euretco hebben we het moeilijke jaar 2009 goed doorstaan. Het bedrijf staat nu voor een nieuwe fase', zegt Ferry den Hoed.

'Ferry heeft een bijzondere bijdrage geleverd aan de leidende positie die Euretco in de non food retail inneemt. Dat is een prestatie om trots op te zijn', zegt medebestuurder Harry Bruijniks. 'Ik heb dan ook groot respect voor zijn besluit zijn horizon te verbreden. Wij zijn hem dankbaar voor zijn professionele, mensgerichte aanpak.'

Frisse blik

Euretco vult het vertrek van Ferry den Hoed voorsnog op door zijn taken te verdelen tussen Steve Evers, directeur Formules, en Kenaad Tewarie, onlangs aangesteld als interim manager. Kenaad Tewarie zal met name Finance, IT en Facility Management voor zijn rekening nemen. Bruijniks: 'Nieuwe mensen in een organisatie kunnen met een frisse blik naar de bedrijfsvoering en onze activiteiten in de markt kijken. Wij hebben het volste vertrouwen in hen.'

Ferry den Hoed is voorzitter van de Foreign Trade Association (FTA) en het Business Social Compliance Initiative (BSCI) in Brussel en zal dit blijven. Ook is Ferry den Hoed bereid gevonden voorlopig te helpen bij de opstart van de webwinkels voor zelfstandig ondernemers.

Einde bericht

Nadere informatie:

Euretco B.V.

Anita Taks, corporate communicatie

Telefoon: (076) 578 57 19 of mobiel: 06 22605696

E-mail : a.taks@euretco.net

Profielschets

Euretco is een marktleidende retailservice-organisatie in Nederland, die samenwerkt met circa 1.400 ondernemers en franchisenemers. In totaal exploiteren zij bijna 2.000 winkels in de branches wonen, mode en sport. De gezamenlijke consumentenomzet bedraagt bijna € 2 miljard. De kernactiviteiten van Euretco zijn: retailservices, franchise, wholesale en financiële dienstverlening. De variatie die aangesloten ondernemers van Euretco aan het retaillandschap toevoegen, is groot qua type en oppervlakten. Van speciaalzaak, fashionmall tot megastore en van 60 m2 tot en met 36.000 m2. Tot bekende winkelformules en vloerconcepten behoren SPORT 2000, Runnersworld, Decorette, Vivante, Topform, Lampenier en Duimeland. Daarnaast beschikt Euretco via Euretco Label Company met Babyface en LCKR over twee internationale topmerken in het baby- en kinderkledingsegment. De zelfstandigheid van de ondernemer staat centraal in de relatie.

De rol van Euretco wordt gekenmerkt door flexibiliteit en slagvaardigheid, gecombineerd met toewijding, creativiteit, deskundigheid en betrouwbaarheid. Ondernemers profiteren naar eigen inzicht van inkoopvoordeel, regelmatige kennisuitwisseling en verkoopsamenwerking. Daarnaast zijn er de formules, de speciaal ontwikkelde vloerconcepten en franchise. Met ruim 250 medewerkers staat Euretco dagelijks voor hen klaar.