



PERSBERICHT

Euretco Sport B.V. splitst de organisatie

BREDA- 3 juni 2009 Euretco Sport B.V. splitst de organisatie per direct in een formulesector voor SPORT 2000 en Runnersworld en een sector dienstverlening voor Sportpoint en de vrije ondernemers.

Euretco Sport B.V., een businessunit van Euretco B.V., is met een marktaandeel van 15% een belangrijke speler op de Nederlandse sport retailmarkt. SPORT 2000 met 124 winkels, Runnersworld met 24 winkels en 128 aangesloten vrije ondernemers die samenwerken op inkoopgebied binnen de Sportpoint-groep, zijn de belangrijkste activiteiten.

De snelle groei van SPORT 2000 en Runnersworld en de recente samenvoeging van de organisatie, door de overname van Bakker Sport en Trends B.V., in één centraal gestuurde unit maakt duidelijk dat de belangen en de wensen van de aangesloten ondernemers per bedrijfs onderdeel verschillend zijn. Om de ondernemers nog beter en gericht van dienst te kunnen zijn, heeft Euretco besloten om het serviceapparaat te splitsen in formulebeheer en dienstverlening. Beide bedrijfs onderdelen krijgen een zelfstandige positie. Er komt meer focus op extra aansturing en de ondernemers zullen separaat worden bediend op het gebied van inkoop, marketing, IT en bedrijfsadvisering. Centraal betalen via Retailpay blijft voor beide groepen ongewijzigd.

De sector dienstverlening zal worden aangestuurd door Jeroen Bolwerk en de formulesector door Marius Rovers. Jan Huisman zal op ad interim basis de plaats van Jeroen Bolwerk, die de inkoop aanstuurde voor geheel Euretco Sport, waarnemen. De heer Huisman heeft zeer veel ervaring in retail, o.a. als algemeen directeur van de Etam Group en was tot voor kort commissaris van Euretco. Naast het beheer van de inkoopportefeuille zal de heer Huisman samen met Marius Rovers de organisatie verder stroomlijnen. Belangrijkste prioriteiten zijn de implementatie en voltooiing van MSD Navision en het verder verbeteren van de toekomstige inkoop- en logistieke processen. Tevens wordt de focus gelegd op de optimalisatie van de serviceorganisatie voor de ondernemers die aan de Euretco Sport-formules deelnemen.

Dirk Vermeij en Edwin Stoopendaal sturen de franchiseorganisatie en de eigen winkels aan. Ingrid Molenaar blijft verantwoordelijk voor Marketing en Sales en Erwin Ivens voor Finance & Control.

Euretco Sport B.V. is ervan overtuigd met bovengenoemde splitsing en het inbrengen van de ervaring van de heer Huisman een belangrijke stap te zetten in de verdere groei en professionalisering van de sportdivisie.

Profiel Euretco

Euretco is een marktleidende retailservice-organisatie in Nederland, die samenwerkt met meer dan 1.400 ondernemers en franchisenemers. In totaal exploiteren zij ruim 2.000 winkels in de branches wonen, mode en sport. De gezamenlijke consumentenomzet bedraagt bijna € 2 miljard. De kernactiviteiten van Euretco zijn: franchiseontwikkeling, wholesale, financiële - en commerciële dienstverlening.

De variatie die aangesloten ondernemers van Euretco aan het retailschap toevoegen, is groot qua type en oppervlakten. Van speciaalzaak, fashionmall tot megastore en van 60 m² tot en met 36.000 m².

Tot de bekendste winkelformules en vloerconcepten behoren SPORT 2000, Runnersworld, Decorette, Vivante, Topform, Lampenier, Duimeland en LinCHérie. Daarnaast beschikt Euretco via Label Company met Babyface en LCKR over twee internationale topmerken in het baby- en kinderkledingsegment.

De zelfstandigheid van de ondernemer staat centraal in de relatie. De rol van Euretco wordt gekenmerkt door flexibiliteit en slagvaardigheid, gecombineerd met toewijding, creativiteit, deskundigheid en betrouwbaarheid. Ondernemers profiteren naar eigen inzicht van inkoopvoordeel, regelmatige kennisuitwisseling en verkoopsamenwerking. Daarnaast zijn er de formules, de speciaal ontwikkelde vloerconcepten en franchise. Met ruim 300 medewerkers staat Euretco dagelijks voor hen klaar.

EINDE BERICHT

Nadere informatie:

Euretco B.V.

Anita Taks, corporate communicatie

Telefoon: (076) 578 57 19 of mobiel: 06 22605696

E-mail : a.taks@euretco.net