

Nettoresultaat 6,1 miljoen euro**Euretco wapent zich tegen economische tegenwind**

Breda, 28 april 2009 - Retailservice-organisatie Euretco heeft over het jaar 2008 een nettoresultaat geboekt van € 6,1 miljoen. Ook in 2007 was dit € 6,1 miljoen. De totale omzet is licht gestegen tot € 812,5 miljoen (2007: € 808 miljoen). De solvabiliteit steeg van 35,0% in 2007 naar 43,7% in 2008.

De businessunits van de Euretco-groep lieten de volgende cijfers zien: bij Euretco Sport steeg de omzet tot € 119,2 miljoen (2007: € 103,2). Euretco Label Company (merken baby- en kinderkleding) en Euretco Fashion behaalden een omzet van € 290,8 miljoen (2007: € 293,1). Euretco Wonen zag – in lijn met de moeilijke situatie in de markt – de omzet dalen tot € 394,7 miljoen (2007: € 402,1 miljoen).

‘Het bedrijfsresultaat valt mede positief uit door de kostenbesparingen (personeelslasten en huisvesting) die in 2008 konden worden gerealiseerd. De EBITDA steeg oorspronkelijk van € 8,2 miljoen in 2007 naar € 8,5 miljoen in 2008 maar door een extra dotatie van € 1 miljoen aan de debiteurenvoorziening kwam de EBITDA uiteindelijk uit op € 7,5 miljoen.’

Directievoorzitter Harry Bruijniks: ‘Het spreekt voor zich, dat ook Euretco de gevolgen van de economische crisis, die zich in het najaar van 2008 in volle omvang aandienende, ervaart. Na het relatief gunstige retailjaar 2007, waarin zo’n beetje alles heeft meegezeten, was het zaak adequaat in te spelen op de snel veranderende marktsituatie. Daar zijn zowel onze ondernemers, als wijzelf goed in geslaagd’.

De bij Euretco aangesloten ondernemers deden het in alle sectoren waarin de organisatie actief is, in elk geval licht tot behoorlijk beter dan de markt. De focus op het beleid gericht op professionaliteit en oprechte individuele – naast groepsgewijze – aandacht, werpt zijn vruchten af. Daarnaast blijkt de Euretco Retail Monitor – de wekelijkse benchmark op winkelvloerinformatie – voor ondernemers in de mode- en sportbranche steeds vaker een doorslaggevend argument om zich aan te sluiten. Het aantal deelnemers aan ERM steeg in 2008 naar 270 verkooppunten.

Tevens kijken wij met trots terug op het behaalde resultaat van enkele Euretco-ondernemers die in 2008 de grootste retailprijzen in de wacht sleepten: als Beste Zelfstandige Retailers wonnen Ballegooyen Modes te Dussen (publieksprijs) en Kindercompagnie te Lithoijen (vakjuryprijs). Varia Slaapcomfort te Alphen a/d Rijn won binnen de categorie Marketing & Logistiek van de WonenIsAward.

Puur retail, puur realisme

Voor 2009 is Euretco terughoudend in het doen van voorspellingen. Bruijniks: ‘We bouwen op dit moment aan extra voorzieningen voor mogelijke debiteuren en zijn op dit moment bezig onze kosten aanzienlijk te verlagen. Hiermee beschikken we over een extra buffer om de voorspelde economische situatie het hoofd te kunnen bieden. Op dit moment kan ik niet concreet voorspellen hoe het economische klimaat zich zal ontwikkelen. Wat ik wel weet is, dat ondernemers er goed aan doen zich op te maken voor nog een periode van zwaar weer. Beter nu, zo goed als het gaat, rekening houden met serieuze tegenwind, dan straks alsnog te worden verrast. In dat verband is flexibiliteit altijd al een welkome vaardigheid van ondernemers geweest. Anno 2009 is dat nog meer een voorwaarde om goed door te kunnen gaan’.

Vanuit Euretco worden aangesloten ondernemers zo goed en realistisch mogelijk ondersteund bij, en geadviseerd over, het omgaan met de fors moeilijker geworden marktomstandigheden. 'Een van de meest effectieve ingrepen is een gedegen kostenbeheersing. Van ondernemers wordt dezer dagen veel gevraagd. Maar wie dat als uitdaging ziet en er met volle energie in gaat, zal kansen krijgen en benutten'.

Ambities

Ondanks de marktomstandigheden zet Euretco ook in 2009, zowel voor haar ondernemers als voor haarzelf, in op een betere omzetontwikkeling dan de markt. Bruijniks: 'In onze strategie GRIP, ingezet in 2008, zetten wij in op Groei, Rendement, Invloed op de winkelvloer en Prestatie. Onze doelstellingen voor 2009 zullen dan ook zeker in dat kader vervolgd worden. Dit doen we onder andere door het uitbreiden van onze formules Decorette, Lampenier, LinCHérie, SPORT 2000 en Runnersworld, waarbij de focus zal liggen op het aantrekken van franchisenemers. En zoveel mogelijk ondernemers door deze turbulente tijd heen te loodsen.'

De activiteiten van de consumentenwebshops voor onze formules Runnersworld, Duimeland, AGS en Decorette zullen in 2009 verder ontwikkeld worden.

Door de implementatie van Microsoft Dynamics NAV (software voor het stroomlijnen van bedrijfsprocessen) en het betrekken van een nieuw logistiek centrum, mei aanstaande, in Breda is Euretco Label Company klaar voor verdere groei, in met name het buitenland, van haar merken Babyface (babykleding) en LCKR (kinderkleding).

Profiel Euretco

Euretco is een marktleidende retailservice-organisatie in Nederland, die samenwerkt met meer dan 1.400 ondernemers en franchisenemers. In totaal exploiteren zij ruim 2.000 winkels in de branches wonen, mode en sport. De gezamenlijke consumentenomzet bedraagt bijna € 2 miljard. De kernactiviteiten van Euretco zijn: franchise-ontwikkeling, wholesale, financiële - en commerciële dienstverlening.

De variatie die aangesloten ondernemers van Euretco aan het retaillandschap toevoegen, is groot qua type en oppervlakten. Van speciaalzaak, fashionmall tot megastore en van 60 m2 tot en met 36.000 m2.

Tot de bekendste winkelformules en vloerconcepten behoren SPORT 2000, Runnersworld, Decorette, Vivante, Topform, Duimeland en LinCHérie. Daarnaast beschikt Euretco via Label Company met Babyface en LCKR over twee internationale topmerken in het baby- en kinderkledingsegment.

De zelfstandigheid van de ondernemer staat centraal in de relatie. De rol van Euretco wordt gekenmerkt door flexibiliteit en slagvaardigheid, gecombineerd met toewijding, creativiteit, deskundigheid en betrouwbaarheid. Ondernemers profiteren naar eigen inzicht van inkoopvoordeel, regelmatige kennisuitwisseling en verkoopsamenwerking. Daarnaast zijn er de formules, de speciaal ontwikkelde vloerconcepten en franchise. Met ruim 300 medewerkers staat Euretco dagelijks voor hen klaar.

EINDE BERICHT

Nadere informatie:

Euretco B.V.

Anita Taks, corporate communicatie

Telefoon: (076) 578 57 19 of mobiel: 06 22605696

E-mail : a.taks@euretco.net